

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI**

Elena Mirò Perfume Launch

SOCIETA' PROMOTRICE

Miroglio Fashion Srl con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) P.Iva e C. Fiscale 03232400048

SOCIETÀ DELEGATA:

Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) – P.I. 02616630030

AREA:

Il concorso si terrà nei seguenti Punti Vendita ad insegna ELENA MIRO':

- Torino: Via Lagrange 21, angolo Via Cavour 5 – 10123 Torino (TO)
- Milano: Via Dante 4 – 20121 Milano (MI)
- Bari: Via Sparano 88 – 70121 Bari (BA)
- Roma: Via Frattina 11 – 00187 Roma (RM)

PERIODO:

24 ottobre 2026

DESTINATARI:

Al presente concorso a premi potranno partecipare tutti coloro che sono in possesso della carta fedeltà, maggiorenni e residenti in Italia.

Saranno esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società Promotrice e tutti i soggetti che in qualche modo contribuiranno alla realizzazione del concorso stesso.

PREMI:

Tutti i Punti Vendita

n. 1 profumo per ogni negozio del valore di € 120 cad per un totale pari €480 iva inclusa

Dettaglio buoni sconto a negozio:

Torino, Roma Bari:

n. 20 buoni sconto da 20€; per negozio per un totale pari a € 1.200 iva inclusa

n. 10 buoni sconto da 30€ per negozio per un totale pari a € 900 iva inclusa

Milano

n.40 buoni sconto da 20€ per un totale pari a € 800 iva inclusa

n.20 buoni sconto da 30€ per un totale pari a € 600 iva inclusa

Totale montepremi € 3.980 iva esclusa

PUBBLICITA':

Il Concorso verrà comunicato tramite i punti vendita aderenti, e sul sito www.elenamiro.com

La Società Promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE (ESCLUSIVITÀ FIDELITY)

La partecipazione al gioco è completamente **gratuita** ed è riservata esclusivamente ai clienti già in possesso della **Fidelity Card (Carta Fedeltà)** del negozio, o a coloro che decideranno di sottoscriverla gratuitamente al momento dell'accesso.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

In data 24 ottobre 2026, tutte le consumatrici in possesso di una Carta Fedeltà Elena Mirò in corso di validità potranno partecipare gratuitamente al concorso, senza alcun obbligo di acquisto, recandosi presso uno dei punti vendita a insegna Elena Mirò aderenti all'iniziativa.

La responsabile del punto vendita provvederà a effettuare la registrazione della cliente, collegandosi al sito www.elenamiro.com e accedendo alla sezione dedicata al concorso. Nell'apposito modulo di registrazione dovranno essere inseriti i seguenti dati obbligatori della partecipante:

- nome e cognome;
- data di nascita;
- indirizzo e-mail;
- numero di telefono;
- numero della Carta Fedeltà;

Per completare la registrazione, la cliente dovrà selezionare due caselle distinte, relative rispettivamente a:

Casella 1 – Obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso

- accettazione del Regolamento del concorso;
- presa visione dell'informativa sulla privacy e rilascio del consenso al trattamento dei dati personali, ove richiesto dalla normativa applicabile.

Casella 2 – Facoltativa e non vincolante ai fini della partecipazione al concorso

- consenso alla ricezione periodica di comunicazioni informative, promozionali e/o pubblicitarie tramite e-mail, SMS, canali social e altri canali di comunicazione previsti dall'iniziativa

Una volta completata la registrazione, la cliente potrà effettuare la giocata azionando il tasto presente sul tablet. Il premio eventualmente vinto, oppure l'esito non vincente, sarà determinato dal segmento sul quale si fermerà l'indicatore della ruota, dopo che questa avrà compiuto almeno un giro completo.

L'animazione visualizzata sul tablet al termine della giocata avrà esclusivamente una funzione ludica e comunicativa, finalizzata a mostrare alla partecipante l'esito della giocata. Tale esito sarà infatti determinato casualmente dal sistema informatico al momento dell'attivazione della partecipazione; l'animazione avrà il solo scopo di comunicarlo alla cliente.

L'assegnazione dei premi immediati (Instant Win) sarà gestita in tempo reale da un algoritmo implementato in un software appositamente programmato per garantire l'assegnazione casuale dei premi e prevenire eventuali manomissioni.

A garanzia del corretto funzionamento del sistema informatico e della casualità delle assegnazioni, il gestore del sistema ha rilasciato un'apposita perizia autocertificata, a tutela della regolarità dell'iniziativa e della fede pubblica.

Si precisa che ciascuna cliente potrà effettuare una sola giocata nell'intero periodo di promozione.

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI

La ruota è suddivisa in segmenti, ciascuno associato a un premio specifico o a un esito non vincente, come di seguito specificato:

Tutti i Punti Vendita

n. 1 profumo per ogni negozio del valore di € 120 cad per un totale pari €480 iva inclusa

Dettaglio buoni sconto a negozio:

Torino, Roma Bari:

n. 20 buoni sconto da 20€; per negozio per un totale pari a € 1.200 iva inclusa

n. 10 buoni sconto da 30€ per negozio per un totale pari a € 900 iva inclusa

Milano

n.40 buoni sconto da 20€ per un totale pari a € 800 iva inclusa

n.20 buoni sconto da 30€ per un totale pari a € 600 iva inclusa

Totale montepremi € 3.980 iva inclusa

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI

In caso di vincita, il premio sarà consegnato direttamente dal personale di negozio nelle mani del vincitore contestualmente alla giocata. Il vincitore firmerà una breve ricevuta di consegna fornita dallo staff

Buoni sconto

Il Buono sconto è spendibile in tutti i negozi a marchio Elena Mirò

Il Buono sconto non è nominativo e non può essere sostituito o rimborsato in caso di furto o smarrimento.

Ogni Buono sconto card sarà spendibile in un'unica soluzione e potrà essere utilizzato per acquisti da effettuarsi entro la data di scadenza indicata nello stesso, dopodiché verrà annullato.

si precisa che:

L'assegnatario del premio non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Il Soggetto Promotore si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente

ONLUS

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza all'Associazione AMA.le IQSEC2 APS ETS. C.F. 94576430014. Sede: via Galileo Galilei, 10, 10060 S. Pietro Val Lemina (TO).

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fidejussione assicurativa cumulativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE n. 2062/13607 del 12/08/2014.

NOTE FINALI

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l. in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679.

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto o consentito diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'iniziativa promozionale.

I Dati potranno essere comunicati a società appartenenti al gruppo Miroglio o a soggetti esterni che possono essere qualificati come responsabili o sub-responsabili del trattamento, per attività strettamente connesse alle finalità legate al Concorso, quali a titolo esemplificativo: società promotrici/organizzatrici del Concorso a premi, help desk tecnico e amministrativo, enti ed in generale ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia

per Miroglio un obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile al Concorso a premi di cui al presente regolamento.

Ai sensi della normativa applicabile, il partecipante è titolare dei seguenti diritti e facoltà con riferimento ai suoi Dati Personali: a) diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento; b) accesso; c) aggiornamento e rettifica; d) cancellazione, anonimizzazione o blocco; e) opposizione al trattamento, inclusa l'opposizione a processi decisionali automatizzati anche di profilazione; f) revoca del consenso; g) portabilità; h) limitazione al trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Il partecipante può esercitare i suoi diritti per il tramite di uno dei punti vendita a marchio Motivi che aderiscono al Programma Fedeltà, oppure contattando direttamente il Titolare all'indirizzo e-mail privacy@miroglio.com o scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Omnichannel, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973

Alba (CN) 9/10/2026

Il Soggetto Delegato
Sales & Promotions srls